

Obchodní podmínky fotoateliér Mělník Romana Škrabánková

Tyto obchodní podmínky podnikající fyzické osoby Ing. Romany Škrabánkové IČO 63873940 se sídlem živnosti Legionářů 85, Mělník, 276 01 zapsané v živnostenském rejstříku podle §71/2 MÚ Mělník, upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen "občanský zákoník") vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě smlouvy nebo dohody o poskytování fotografických služeb (dále jen "smlouva") uzavírané mezi fotografem a objednatelem (dále také jako "klient")

Veškeré smluvní vztahy mezi fotografem a klientem se řídí právním řádem České republiky. Je-li smluvní stranou spotřebitel, řídí se vztahy neupravené obchodními podmínkami občanským zákoníkem a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele. Je-li smluvní stranou podnikatel, řídí se vztahy neupravené obchodními podmínkami ustanoveními občanského zákoníku vztahující se na podnikatele.

Kontaktní údaje:

- E-mail: fotoateliermelnik@seznam.cz
- Telefon: 777 565 541

Popis poskytovaných služeb:

Nabízené fotografické služby: portrétní fotografie, svatební fotografie, profesní fotografie, rodinné fotografie

Termíny dostupnosti služeb: dle telefonické dohody, objednávkou klient stvrzuje přijetí těchto podmínek a srozumění s nimi, stejně tak srozumění s autorským přístupem a fotografickým stylem, se kterým fotograf pracuje a nemá proti němu žádné výhrady.

Dohodnuté focení musí být odloženo nebo zrušeno nejpozději jeden den před zahájením fotografování.

Fotograf je oprávněn zrušit nebo odložit fotografování z důležitých důvodů jako je nemoc, úraz, atd. O této skutečnosti informuje klienta neprodleně po zjištění indispozice.

Fotograf neručí za nespolečenskou chování rodinných členů a domácích mazlíčků při fotografování. V takovém případě nenese odpovědnost za nedostatek kvalitních záběrů a není to tedy důvod ke snížení ceny za fotografování.

Výběr fotografií k úpravě si klient vybírá ihned po nafocení snímků

Fotograf neposkytuje neupravené fotografie.

Pokud není výslovně požadováno klientem, má fotograf volnou ruku z hlediska úprav fotografií, klient si je vědom fotografického stylu fotografa a stížnosti v tomto ohledu jsou vyloučeny. Pokud klient vyžaduje změny, musí počítat s náklady, které při tom mohou vzniknout.

Vyjádření nespokojenosti musí být oznámeno nejpozději do 7 dnů od předání zakázky, jinak se považuje zakázka bez vad.

Nespokojenost s vlastním vzhledem na fotografii není důvodem k reklamaci

Dodání fotografií je nejpozději do 14 dnů od focení, není-li dohodnuto jinak

Autorské práva náleží fotografovi i po zakoupení fotografií klientem. Všechny fotografie jsou předmětem autorského práva a majetkem fotografa a nesmí být použity pro jakýkoli komerční účel, propagaci či prodej třetí straně bez písemného souhlasu autora. Fotografované osoby mohou používat fotografie pro svou nekomerční osobní prezentaci

Fotografie není dovoleno dále upravovat (přidávat filtry, ořezávat).

Ceny a platby:

Cena za jednotlivé služby:

- Ateliérové focení
 - 15 min 1000 Kč
 - 30 min 2500 Kč
 - 60 min 3750 Kč
- Profesní foto
 - 1 ks 450 Kč

Podmínky platby:

- Termíny platby : hotově v den uskutečnění služby
- Způsoby platby: hotově

Reklamační řád

Reklamační řád je nedílnou součástí obchodních podmínek prodávajícího, Fotoateliér Mělník Romana Škrabánková, Legionářů 85/16 276 01 Mělník, IČO: 63873940 a popisuje postup, jakým způsobem přistupovat při reklamaci služeb pořízených od prodávajícího.

S reklamačním řádem je kupující povinen se seznámit ještě před objednáním služby.

Reklamacce se řídí platným zněním Občanského zákoníku. Uzavřením kupní smlouvy a převzetím díla kupující souhlasí s tímto reklamačním řádem.

Jako doklad o záruce vystavuje prodávající příjmový pokladní doklad. Kupující je povinen, aby při předání díla pečlivě překontroloval jeho stav a v případě, že není se službou spokojen je oprávněn odmítnout její převzetí a má nárok na její předělání či případně na odstoupení od smlouvy s nárokem na vrácení peněz. Pokud zboží(slужbu) kupující převezme a až poté ji bude chtít reklamovat, je nutný písemný popis, proč službu reklamuje.

V případě ztráty zakázky má kupující nárok na vrácení peněz nebo na pořízení nové zakázky v hodnotě zakázky ztracené.